

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kundinnen und Kunden!

Die Aktion „Toyota hilft“ wurde im Jahr 2013 anlässlich der Hochwasserkatastrophe ins Leben gerufen. Durch die Unterstützung vieler unserer Partner und auch Kunden konnten wir zusammen einen großen Beitrag leisten, um die entstandenen Schäden zu beseitigen. Für die damalige Unterstützung spreche ich nochmals allen, die mitgeholfen haben, meinen besonderen Dank aus!



Nun wird „Toyota hilft“ neu gestartet und stellt dauerhaft Fördergelder für unterstützungswürdige Projekte regionaler Kindertagesstätten und Grundschulen bereit. Die doch oft stark belasteten öffentlichen Haushalte werden durch die Aktion „Toyota hilft“ zumindest teilweise entlastet und die geförderten Einrichtungen erhalten so die Möglichkeit deutlich schneller lang gewünschte oder auch dringend benötigte Anschaffungen Realität werden zu lassen.

Ich möchte auch Sie um Ihre Unterstützung bitten!

Die Kommunikation über E-Mail ist in unserem heutigen geschäftlichen und privaten Umfeld zur Normalität geworden. Und doch gibt es durchaus einige Vorbehalte, einfach mal eben so die eigene E-Mail-Adresse herauszugeben. Will ich Post erhalten, muss ich meine Wohn- oder Geschäftsanschrift mitteilen. Die E-Mail-Adresse ist nur eben die elektronische Postanschrift.

Wir, als moderne Autohaus-Gruppe wollen künftig die Kommunikation zu Ihnen, unseren geschätzten Kunden, schnell, unkompliziert und kostengünstig pflegen und setzen deshalb vor allem auf elektronische Post. Dies schon zu dem auch noch unsere Umwelt durch Einsparung von Papier, Druckfarben und Energie. Deshalb bitte ich Sie um Mitteilung Ihrer E-Mail-Adresse.

Ganz selbstverständlich ist dabei für uns, dass wir alle geltenden Gesetze beachten und Ihre Daten nur zweckentsprechend zur Kundenbetreuung verwenden. Eine Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen.

Kosten, die wir durch Nutzung elektronischer Post einsparen, werden unserer Aktion „Toyota hilft...“ in Form von Spenden zufließen.

So wandert z.B. sofort ein Euro für jede bestätigte E-Mail-Adresse in den Spendentopf.

Unser neu eingerichteter Autohaus-Newsletter erscheint 4 - 5 mal im Jahr und berichtet über interessante Themen aus der automobilen Welt, über Fahrzeugmodelle unserer Hersteller sowie über Serviceaktionen und gibt wertvolle Tipps rund um's Auto. Auch für das Abonnieren unseres Autohaus-Newsletters fließt wieder ein Euro auf das Spendenkonto.

Wir wollen diese Aktion in unserer Region schnellstmöglich bekannt machen und so ein Maximum an Fördergeldern zusammentragen.

Ihnen gefällt unsere Aktion?

Wenn auch Sie einen Facebook-Account besitzen, dann klicken Sie bitte noch heute „Gefällt mir“ auf der Facebook-Seite der Aktion Toyota hilft. Und wieder wird der Spendentopf um einen weiteren Euro gefüllt.

Über weitere Spendenquellen informiert Sie ausführlich unsere Homepage www.toyota-hilft.de. Hier wird auch ausführlich und transparent über die beantragten Projekte und bereits verteilte Fördergelder berichtet. Auch Sie entscheiden über das Online-Voting mit, welche Projekte gefördert werden sollen!

Ich gehe davon aus, dass es uns gelingen wird, den Spendentopf in kürzester Zeit auf deutlich über 20.000 Euro anwachsen zu lassen und dauerhaft weiterhin jährlich mehrere tausend Euro zu generieren, die so nachhaltig den Jüngsten in unserer Gesellschaft zu Gute kommen und deren Bildung und Entwicklung fördern.

HELFEN SIE HELFEN!

Ganz herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

Ihr Michael Opitz